

- *1 Potreck-Rose, F. (2014). *Von der Freude, den Selbstwert zu stärken*. Klett-Cotta.
- *2 James, 1890; in Zeigler-Hill (2013)
- *3 Trzesniewski, K. H., Donnellan, M. B., & Robins, R. W. (2013). Development of self-esteem. *Self-esteem*, 60-79.
- *4 Potreck-Rose, F., & Jacob, G. (2008). Selbstzuwendung, Selbstakzeptanz, Selbstvertrauen: Psychotherapeutische Interventionen zum Aufbau von Selbstwertgefühl(5., aktualisierte Aufl.). Stuttgart: Klett-Cotta.
- *5 Kanning, U. P. (2000). Selbstwertmanagement : Die Psychologie des selbstwertdienlichen Verhaltens. Göttingen: Hogrefe.
- *6 Schütz, A. (2000). Psychologie des Selbstwertgefühls: Von Selbstakzeptanz bis Arroganz. Stuttgart: Kohlhammer.
- *7 Kernis, M. H. (2006). Self-esteem issues and answers: A sourcebook of current perspectives. New York [u.a]: Psychology.
- *8 Carlock, C. J. (1999). Enhancing self-esteem: A model for change. In C. J. Carlock, C. J. Carlock (Eds.) , Enhancing self-esteem, 3rd ed (pp. 3-38). Philadelphia, PA, US: Accelerated Development.
- *9 Mruk, C. J. (2006). Changing self-esteem: Research and practice. *Self-esteem issues and answers: A sourcebook of current perspectives*, 164-169.
- *10 Randal, C., Pratt, D., & Bucci, S. (2015). Mindfulness and self-esteem: a systematic review. *Mindfulness*, 6(6), 1366-1378.
- *11 Ambühl, H., & Orlinsky, D. (1999). Therapieziele aus der Perspektive der PsychotherapeutInnen. H. Ambühl & B. Strauß (Hrs.), *Therapieziele*, 319-334.
- *12 Satir, V. (1992). Kommunikation, Selbstwert, Kongruenz: Konzepte und Perspektiven familientherapeutischer Praxis(3. Aufl.). Paderborn: Junfermann.
- *13 Stavemann, H. H. (2011). ...und ständig tickt die Selbstwertbombe : Selbstwertprobleme erkennen und lösen. Weinheim: Beltz Psychologie Verlags Union.
- *14 Branden, N. (2008). Die 6 Säulen des Selbstwertgefühls: Erfolgreich und zufrieden durch ein starkes Selbst(6. Aufl.). München [u.a.]: Piper.

- *15 Zeigler-Hill, V. (2013). *Self-esteem*. Psychology Press.
- *16 André, C. (2007). Unvollkommen, glücklich und frei: Die Kraft des Selbstbewusstseins. Düsseldorf: Patmos.
- *16b Andre, C. (2007). S. 94
- *16c Andre, C. (2007). S. 112
- *16d Andre, C. (2007). S. 233
- *16e Andre, C. (2007). S. 25
- *16f Andre, C. (2007). S. 282
- *17 Crocker, J., & Park, L. E. (2004). The Costly Pursuit of Self-Esteem. *Psychological Bulletin*, 130(3), 392 – 414.
- *18 Rohwetter, A. (2015). Den Inneren Kritiker zähmen: Strategien für ein gutes Selbstwertgefühl. Stuttgart: Klett-Cotta.
- *19 Carlock, C. J. (1999). Enhancing self-esteem: A model for change. In C. J. Carlock, C. J. Carlock (Eds.) , *Enhancing self-esteem*, 3rd ed (pp. 3-38). Philadelphia, PA, US: Accelerated Development.
- *20 Plummer, D. M., & Müller, W. C. (2014). Du bist mehr als du meinst! : Ein Trainingsprogramm zur Unterstützung der Selbstachtung von Jugendlichen und Erwachsenen. Mit Kopiervorlagen. Tübingen: DGVT Deutsche Gesellschaft für Verhaltenstherapie.
- *21 Fennell, M. J. V. (2005). Anleitung zur Selbstachtung: Lernen, sich selbst der beste Freund zu sein(1. Aufl.). Bern: Huber.
- *21a Fennell, M. J. V. (2005). S. 102
- *22 Dryden, W. (1998). Developing self-acceptance: A brief, educational, small group approach. Hoboken, NJ, US: John Wiley & Sons Inc.
- *23 Haringsma, R. (2015). Stärken Sie Ihr Selbstvertrauen! : Sich gut fühlen und mehr leisten. Paderborn: Junfermann.
- *23a Harmingsma, R. (2015). S. 108)
- *24 Burns, D. D. (1993). Ten days to self-esteem: The leader's manual. New York, NY, US:

Quill/HarperCollins Publishers.

- *25 Engelbrecht, S. (2010). Lass los, was dich klein macht die 7 Schlüssel zu mehr Selbstwertgefühl
- *26 Neff, K. (2013). *Selbstmitgefühl: Wie wir uns mit unseren Schwächen versöhnen und uns selbst der beste Freund werden*. Kailash Verlag.
- *27 Bednar, R. L., & Peterson, S. R. (1996). Self-esteem: Paradoxes and innovations in clinical theory and practice(2. ed., 2. print.). Washington, DC: American Psychological Association.
- *28 Niermeyer, R. (2007). Coaching: Ziele setzen, Selbstvertrauen stärken, Erfolge kontrollieren(4., überarb. und akt. Aufl.). Freiburg im Breisgau: Haufe.
- *29 Palmer, P., & Froehner, M. A. (2002). Schüchtern? Ich doch nicht! : Strategien zu mehr Selbstvertrauen und Selbstbewusstsein. München: Kösel.
- *30 Brown, B. (2010). The gifts of imperfection: Let go of who you think you're supposed to be and embrace who you are. Hazelden Publishing.
- *31 Dombrowski, H. (1998). Wege zu mehr Selbstvertrauen : Hilfreiche Strategien zur Erhöhung des Selbstwertgefühls und zur Gewinnung von mehr Selbstachtung. Lippstadt: Verlag für Psychologie und Lebenshilfe.
- *32 Werth, L., & Mayer, J. (2008). *Sozialpsychologie*. Spektrum Akad. Verlag.
- *32a Werth, L., & Mayer, J. (2008). S. 427
- *33 Pope, A. W., McHale, S. M., & Craighead, W. E. (1988). Self-esteem enhancement with children and adolescents. Elmsford, NY, US: Pergamon Press.
- *34 Zeigler-Hill, V., Welling, L. L., & Shackelford, T. K. (Eds.). (2015). *Evolutionary perspectives on social psychology*. Springer.
- *35 Nürnberger, E. (2013). *Selbstvertrauen gewinnen* (Vol. 215). Haufe-Lexware.
- *36 Bowker, A. (2006). The relationship between sports participation and self-esteem during early adolescence. Canadian Journal Of Behavioural Science / Revue Canadienne Des Sciences Du Comportement, 38(3), 214-229
- *37 Linden, M., & Hautzinger, M. (2015). Verhaltenstherapiemanual. Berlin: Springer
- *38 Bandura, A. (circa 2004). Self-efficacy: The exercise of control(9. print.). New York, NY: Freeman